



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

*15.12.2025 № 1396*

Об утверждении муниципальной программы городского округа Самара «Развитие туризма в городском округе Самара» на 2026 - 2030 годы

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Самара, постановлением Администрации городского округа Самара от 12.10.2015 № 1126 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Самара» постановляю:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу городского округа Самара «Развитие туризма в городском округе Самара» на 2026 - 2030 годы.

2. Признать утратившим силу постановление Администрации городского округа Самара 06.06.2025 № 579 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Самара «Развитие туризма в городском округе Самара» на 2026 - 2030 годы».

3. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2026 г. и подлежит официальному опубликованию.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить

086698

на первого заместителя главы городского округа Самара Ашуркову Ю.А.

Глава городского округа



И.Н.Носков

В.И.Зотов  
332 52 67

УТВЕРЖДЕНА  
постановлением Администрации  
городского округа Самара  
от 15 12 2025 № 1396

Муниципальная программа городского округа Самара  
«Развитие туризма в городском округе Самара»  
на 2026 - 2030 годы  
(далее – Программа)

## ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

НАИМЕНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ	- муниципальная программа городского округа Самара «Развитие туризма в городском округе Самара» на 2026 - 2030 годы
ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММЫ	- 05.12.2025
ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ	- Департамент экономического развития, инвестиций и торговли Администрации городского округа Самара*; Департамент туризма, предпринимательства и торговли Администрации городского округа Самара**
ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ	- создание условий для устойчивого развития туризма на территории городского округа Самара
ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ	- формирование в городском округе Самара современной туриндустрии; продвижение туристско-рекреационных продуктов городского округа Самара на внутреннем и внешнем рынках (в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)
ПОКАЗАТЕЛИ (ИНДИКАТОРЫ) ПРОГРАММЫ	- количество организованных и проведенных мероприятий, способствующих устойчивому развитию сферы туризма в городском округе Самара; количество печатной продукции, выпущенной для информирования туристов о туристском

\* До дня внесения уполномоченным государственным органом, осуществляющим государственную регистрацию юридических лиц, записи в Единый государственный реестр юридических лиц о создании Департамента туризма, предпринимательства и торговли Администрации городского округа Самара;

\*\* Со дня внесения уполномоченным государственным органом, осуществляющим государственную регистрацию юридических лиц, записи в Единый государственный реестр юридических лиц о создании Департамента туризма, предпринимательства и торговли Администрации городского округа Самара

потенциале городского округа Самара;  
 количество реализованных мероприятий  
 туристской направленности

**ПОДПРОГРАММЫ  
 С УКАЗАНИЕМ  
 ЦЕЛЕЙ И СРОКОВ  
 РЕАЛИЗАЦИИ**

- Программа не содержит подпрограмм

**ЭТАПЫ И СРОКИ  
 РЕАЛИЗАЦИИ  
 ПРОГРАММЫ**

- реализация Программы рассчитана на период с 2026 по 2030 годы.  
 Начало реализации Программы – 1 января 2026 г.  
 Окончание реализации Программы – 31 декабря 2030 г.  
 Реализация Программы не предусматривает выделения отдельных этапов, поскольку программные мероприятия рассчитаны на реализацию в течение всего периода действия Программы

**ОБЪЕМЫ  
 БЮДЖЕТНЫХ  
 АССИГНОВАНИЙ  
 ПРОГРАММЫ**

- общий объем финансирования программных мероприятий из бюджета городского округа Самара составляет 37 835,2 тыс. руб., в том числе:  
 в 2026 году – 7 185,1 тыс. рублей;  
 в 2027 году – 7 185,1 тыс. рублей;  
 в 2028 году – 7 525,0 тыс. рублей;  
 в 2029 году – 7 820,0 тыс. рублей;  
 в 2030 году – 8 120,0 тыс. рублей

**ОЖИДАЕМЫЕ  
 РЕЗУЛЬТАТЫ  
 РЕАЛИЗАЦИИ  
 ПРОГРАММЫ**

- организация взаимодействия между органами местного самоуправления городского округа Самара и представителями туристской отрасли;  
 создание условий для формирования современного туристско-рекреационного комплекса городского округа Самара;  
 повышение уровня информированности туристов о туристическом потенциале городского округа Самара;  
 создание условий для продвижения туристско-рекреационных продуктов городского округа Самара на внутреннем и внешнем рынках.

1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена Программа

Актуальность развития туризма обусловлена значимостью данного вида деятельности для повышения экономического потенциала городского округа Самара и туристско-рекреационным фактором: наличие в городском округе Самара туристской инфраструктуры, оздоровительных и лечебных учреждений, способствующих оздоровлению населения, привлечению туристов.

Пристальное внимание к сфере туризма на федеральном уровне обосновывает необходимость развития туризма на региональном и муниципальном уровне. В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодетельного туризма.

Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» определяет национальные цели развития Российской Федерации. Одна из целей – это увеличение к 2030 году экспорта туристических услуг в три раза по сравнению с уровнем 2023 года.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года, которая направлена на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан Российской Федерации.

Принятие Закона Самарской области от 14.06.2011 № 51-ГД «Об отдельных вопросах развития туризма в Самарской области» сформировало особые условия для сферы туризма, в частности для туристской индустрии.

Правовая основа и механизмы реализации единой политики в сфере туризма на уровне муниципального образования закреплены в Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного

самоуправления в Российской Федерации». Муниципалитет наделен правами на создание условий для развития туризма. Аналогичная норма закреплена в статье 37 Федерального закона от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти». В настоящий момент органы местного самоуправления имеют возможность эффективно осуществлять мероприятия по поддержке и развитию туризма.

Органами государственной власти Самарской области и органами местного самоуправления городского округа Самара проделана большая работа в сфере развития туризма. Все больше городской округ Самара становится доступным для туристов, регулярно проводятся крупные событийные мероприятия, выставки и форумы по различным перспективным для города видам туризма, созданы профессиональные сообщества, идет работа по формированию положительного имиджа города как одного из перспективных туристских направлений России.

Перед органами местного самоуправления городского округа Самара стоит задача не только сохранить достигнутые результаты, но и усовершенствовать качественные стороны организации внутренних и въездных туристских программ, создать условия для максимизации положительного социального эффекта от развития туризма в регионе.

Городской округ Самара, являясь административным, культурным, духовным и экономическим центром области, обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом, на его территории сосредоточены уникальные объекты историко-культурного наследия федерального, регионального значения, природные и рекреационные ресурсы, проходят важные экономические, спортивные и культурные мероприятия. В городе представлен обширный спектр потенциально привлекательных туристских объектов, развитие которых невозможно без создания развитой инфраструктуры и поддержания высокого уровня предпринимательской активности.

Постановлением Администрации городского округа Самара от 11.09.2020 № 734 была принята муниципальная программа городского округа Самара «Развитие туризма в городском округе Самара» на 2021 - 2025 годы (далее –

Программа на 2021 - 2025 годы). В период реализации Программы на 2021 - 2025 годы достигнуты высокие результаты развития сферы туризма городского округа Самара.

По данным министерства туризма Самарской области согласно исследованиям, полученным на основе аналитики «больших данных», за 2024 год количество туристов составило 2 286 153 человека, что на 35,6 % выше 2023 года (1 685 901 человек), + 95,1 % к 2022 году (1 171 932 человек), в 3,2 раза (+ 221,4 %) больше значения 2021 года (711 264 человек), в 3,7 раза (+ 268,1 %) больше, чем в 2020 году (621 120 человек), в 3,3 раза (+ 232,6 %) к 2019 году (687 274 человек) и в 3,6 раза (+ 264,5 %) к 2018 году (627 245 человек).

Траты туристов в 2024 году выросли на 13,6 % (16 598 261 286 руб.) по отношению к 2023 году (14 337 035 041 руб.), на 53 % к 2022 году (8 994 759 216 руб.), в 3,5 раза (+ 132,2 %) к 2021 году (4 707 543 827 руб.), в 5 раз (+ 281,4 %) к 2020 году (3 353 099 231 руб.), в 5,6 раза (+ 407,4 %) к 2019 году (2 938 859 888 руб.) и в 5,9 раза (+ 469,1 %) к 2018 году (2 810 912 361 руб.).

В городском округе Самара туризм стал самостоятельной отраслью экономики, от активного развития которой получают мультипликативный эффект сопутствующие направления бизнеса, увеличивается привлекательность города.

По итогам реализации Программа на 2021 - 2025 годы была признана эффективной. Решение поставленных задач позволило систематизировать работу в направлении развития туризма в городском округе Самара, определить приоритетные мероприятия, развить систему продвижения с целью повышения узнаваемости города. Ежегодно, благодаря Программе на 2021 - 2025 годы, проводились межрегиональные специализированные форумы, круглые столы, проводилась масштабная работа, направленная на узнаваемость и продвижение ресурсов городского округа Самара, путем организации профессиональных встреч и презентаций туристских ресурсов между туристским сообществом города Самара и представителями

сферы туризма городов-партнеров, изготовления полиграфической продукции. Обучающие семинары для представителей туристской отрасли доказали свою востребованность, а реализация инновационных продуктов туристической направленности позволила найти новые способы для продвижения туристических ресурсов как среди жителей, так и среди гостей городского округа Самара.

Городскому округу Самара крайне важно использовать имеющуюся практику для решения вопросов в сфере туризма.

Программа подготовлена в целях поддержания темпов устойчивого развития сферы туризма городского округа Самара, достигнутых Программой на 2021 - 2025 годы.

Результатом реализации Программы станет сформированная на территории городского округа Самара конкурентоспособная туристская отрасль.

Актуальность разработки Программы на практическом уровне продиктована следующими проблемами и обстоятельствами, которые не в полном объеме были решены мероприятиями Программы на 2021 - 2025 годы:

в городском округе Самара сосредоточена богатая туристско-экскурсионная и рекреационная база, однако она не используется в полном объеме, а спектр предлагаемого туристского продукта необходимо регулярно адаптировать под новые направления;

присутствует четко выраженная сезонность туристического потока;

низкая узнаваемость туристского продукта Самары на внутреннем и внешнем рынках и отсутствие каналов распространения туристского продукта за пределами Российской Федерации;

на данный момент не сформирован туристско-привлекательный имидж и бренд города, отсутствует единая система продвижения отдыха на территории города.

Отбор этих проблем для программной разработки их решения на уровне городского округа Самара определяется необходимостью обеспечения устойчивого развития городского округа Самара и наличием достаточно эффективных механизмов для решения этих проблем в рамках Программы.

Разработка Программы исходит из модели устойчивого туризма, которая подразумевает под собой модель экономического развития в целях:

1. Повышения качества жизни населения и благосостояния жителей городского округа Самара. Использование социальной роли туризма (отдых и рекреация горожан, обеспечение доступности к экскурсионным услугам).

2. Притока инвестиций и создания новых рабочих мест.

3. Обеспечения комфортных условий для отдыха туристов и горожан.

4. Обеспечения безопасности при предоставлении услуг в сфере туризма (качество предоставления услуг в гостиницах, профессионализм гидов и экскурсоводов).

5. Роста национального самосознания и национального достоинства, как следствие формирование гостеприимства и бережного отношения к историко-культурному, экологическому и природному наследию.

Активизация роли Администрации городского округа Самара в решении первоочередных задач по развитию туристской сферы на территории городского округа Самара и созданию конкурентоспособного рынка туристских услуг является актуальной и обоснованной необходимостью.

Реализация комплекса мероприятий Программы станет эффективным средством решения обозначенных проблем в сфере туризма на территории городского округа Самара в период с 2026 по 2030 годы и выведет сферу туризма на принципиально новый уровень. Город станет привлекательным не только для туристов, но и для самих горожан.

Учитывая масштабность задач, связанных с развитием сферы туризма на территории городского округа Самара, наиболее действенным инструментом для их решения является программно-целевой подход, позволяющий охватить значительный комплекс проблем с учетом рационального использования бюджетных средств, направленных на развитие приоритетных направлений сферы туризма, на основе взаимодействия органов власти, представителей туристского бизнеса и других заинтересованных сторон.

Реализация программных мероприятий позволит обеспечить сохранение и усиление положительных тенденций, сформировавшихся по итогам 2021 - 2025

годов, будет способствовать обеспечению благоприятных условий для развития туризма и рекреации в городском округе Самара, увеличению его роли в социально-экономическом развитии городского округа Самара.

Реализация Программы направлена на решение задачи «Создание привлекательного облика и динамичной туристской инфраструктуры городского округа Самара» направления «Экономическое развитие» Стратегии социально-экономического развития городского округа Самара до 2036 года, утвержденной Решением Думы городского округа Самара № 31 от 26.11.2025.

2. Цели и задачи, этапы и сроки реализации Программы, конечные результаты ее реализации, характеризующие целевое состояние (изменение состояния) в сфере реализации Программы

Цель Программы – создание условий для устойчивого развития туризма на территории городского округа Самара.

Для достижения цели Программы необходимо решение следующих задач:

формирование в городском округе Самара современной туристической индустрии; продвижение туристско-рекреационных продуктов городского округа Самара на внутреннем и внешнем рынках (в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

Реализация Программы рассчитана на период с 2026 по 2030 годы.

Начало реализации Программы – 1 января 2026 г.

Окончание реализации Программы – 31 декабря 2030 г.

Реализация Программы не предусматривает выделения отдельных этапов, поскольку программные мероприятия рассчитаны на реализацию в течение всего периода действия Программы.

Реализация мероприятий Программы позволит обеспечить дальнейшее развитие туризма на территории городского округа Самара, формирование устойчивого развития туристской отрасли, повышение привлекательности города, а также будет способствовать увеличению туристского потока.

Ожидаемые результаты реализации Программы:

организация взаимодействия между органами местного самоуправления городского округа Самара и представителями туристской отрасли;

создание условий для формирования современного туристско-рекреационного комплекса городского округа Самара;

повышение уровня информированности туристов о туристическом потенциале городского округа Самара;

создание условий для продвижения туристско-рекреационных продуктов городского округа Самара на внутреннем и внешнем рынках.

### 3. Перечень показателей (индикаторов) Программы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации и за весь период реализации

Перечень показателей (индикаторов) Программы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации и за весь период реализации представлен в приложении № 1 к настоящей Программе.

### 4. Перечень мероприятий Программы

Перечень мероприятий Программы, включая сроки реализации, исполнителей, суммы расходов по годам, указан в приложении № 2 к настоящей Программе.

### 5. Обоснование ресурсного обеспечения Программы

Реализация мероприятий Программы осуществляется за счет средств бюджета городского округа Самара на реализацию планируемых мероприятий по Департаменту экономического развития, инвестиций и торговли Администрации городского округа Самара как главному распорядителю бюджетных средств.

Объемы финансирования Программы определены в условиях реализации полномочий муниципального заказчика исполнителем программных мероприятий на основании Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Формирование данного объема сложилось посредством

применения метода сопоставления рыночных цен (анализа рынка).

Общий объем финансирования из бюджета городского округа Самара составляет 37 835,2 тыс. руб., в том числе:

в 2026 году – 7 185,1 тыс. рублей;

в 2027 году – 7 185,1 тыс. рублей;

в 2028 году – 7 525,0 тыс. рублей;

в 2029 году – 7 820,0 тыс. рублей;

в 2030 году – 8 120,0 тыс. рублей

Формы бюджетных ассигнований определены в соответствии со статьей 69 Бюджетного кодекса Российской Федерации.

Финансирование мероприятий Программы осуществляется в форме бюджетных ассигнований на оказание государственных (муниципальных) услуг (выполнение работ), включая ассигнования на закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд.

Ресурсное обеспечение Программы приведено в приложении № 2 к Программе.

#### 6. Описание мер муниципального регулирования в соответствующей сфере, направленных на достижение цели Программы

В соответствии с положениями Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Самара, утвержденного постановлением Администрации городского округа Самара от 12.10.2015 № 1126 (далее – Порядок), в сроки, установленные Порядком, в рамках реализации Программы будут проводиться постоянный мониторинг и при необходимости корректировка данных, принятие постановлений Администрации городского округа Самара о внесении изменений в Программу.

В рамках реализации программных мероприятий ответственным исполнителем Программы будет производиться мониторинг законодательства и совершенствование мер муниципального регулирования в сфере реализации Программы.

## 7. Механизм реализации Программы

Ответственный исполнитель Программы – Департамент экономического развития, инвестиций и торговли Администрации городского округа Самара\* (далее – ДЭРИТ), Департамент туризма, предпринимательства и торговли Администрации городского округа Самара\*\* (далее – ДТПТ).

Ответственный исполнитель Программы обеспечивает ее реализацию посредством применения оптимальных методов управления процессом реализации Программы исходя из ее содержания.

Организация управления процессом реализации Программы осуществляется ответственным исполнителем Программы, в том числе:

организация реализации программных мероприятий;

корректирование программных мероприятий и сроков их реализации в ходе реализации Программы.

Ответственный исполнитель Программы несет ответственность за организацию и исполнение программных мероприятий, рациональное и целевое использование бюджетных средств.

## 8. Методика комплексной оценки эффективности реализации Программы

Методика комплексной оценки эффективности реализации Программы приведена в приложении № 3 к настоящей Программе согласно приложению № 2 к Порядку.

Первый заместитель главы  
городского округа Самара



Ю.А.Ашуркова

\* До дня внесения уполномоченным государственным органом, осуществляющим государственную регистрацию юридических лиц, записи в Единый государственный реестр юридических лиц о создании Департамента туризма, предпринимательства и торговли Администрации городского округа Самара;

\*\* Со дня внесения уполномоченным государственным органом, осуществляющим государственную регистрацию юридических лиц, записи в Единый государственный реестр юридических лиц о создании Департамента туризма, предпринимательства и торговли Администрации городского округа Самара

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 1**

к муниципальной программе городского округа  
Самара «Развитие туризма в городском  
округе Самара» на 2026 - 2030 годы

**Перечень**

показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход и итоги реализации муниципальной программы городского округа Самара «Развитие туризма в городском округе Самара» на 2026 - 2030 годы

№ п/п	Наименование цели, задачи, показателя (индикатора)	Единица измерения	Сроки реализации, годы	Отчет 2024 года	Прогнозируемые значения показателя (индикатора)					
					2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Итого за период реализации
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Цель: Создание условий для устойчивого развития туризма на территории городского округа Самара										
Задача 1. Формирование в городском округе Самара современной туриндустрии										
1.1.	Количество организованных и проведенных мероприятий, способствующих устойчивому развитию сферы туризма в городском округе Самара	Единиц	2026 - 2030	2	2	2	3	3	3	13
Задача 2. Продвижение туристско-рекреационных продуктов городского округа Самара на внутреннем и внешнем рынках (в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)										
2.1.	Количество печатной продукции, выпущенной для информирования туристов о туристском потенциале городского округа Самара	Единиц	2026 - 2030	4000	6000	6500	7000	7500	8000	35 000
2.2.	Количество реализованных мероприятий туристской направленности	Единиц	2026 - 2030	4	5	6	7	8	9	35

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к муниципальной программе городского округа  
 Самара «Развитие туризма в городском  
 округе Самара» на 2026 - 2030 годы

Перечень  
 мероприятий муниципальной программы городского округа Самара  
 «Развитие туризма в городском округе Самара» на 2026-2030 годы

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок реализации	Объем финансирования по годам (в разрезе источников финансирования), тыс. рублей					Ожидаемый результат	
				2026	2027	2028	2029	2030		Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Цель: Создание условий для устойчивого развития туризма на территории городского округа Самара										
Задача 1. Формирование в городском округе Самара современной туриндустрии										
1.1.	Организация и проведение мероприятий, способствующих устойчивому развитию сферы туризма в городском округе Самара	ДЭРИТ* ДПП**	2026 - 2030	2 953,4	2 953,4	3 300,0	3 430,0	3 560,0	16 196,8	Организация взаимодействия между органами местного самоуправления и представителями туристской отрасли. Создание условий для формирования современного туристско- рекреационного комплекса городского округа Самара
Итого по задаче 1:				2 953,4	2 953,4	3 300,0	3 430,0	3 560,0	16 196,8	
Задача 2. Продвижение туристско-рекреационных продуктов городского округа Самара на внутреннем и внешнем рынках (осуществление маркетинга, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.1.	Организация выпуска печатной продукции для информирования туристов о туристском потенциале городского округа Самара	ДЭРИТ* ДТПП**	2026 - 2030	500,0	500,0	570,0	590,0	610,0	2 770,0	Повышение уровня информированности туристов о туристском потенциале городского округа Самара. Создание условий для продвижения туристско-рекреационных продуктов городского округа Самара на внутреннем и внешнем рынках
2.2.	Реализация мероприятий туристской направленности	ДЭРИТ* ДТПП**	2026 - 2030	3 731,7	3 731,7	3 655,0	3 800,0	3 950,0	18 868,4	Повышение уровня информированности туристов о туристском потенциале городского округа Самара. Создание условий для продвижения туристско-рекреационных продуктов городского округа Самара на внутреннем и внешнем рынках
Итого по задаче 2:				4 231,7	4 231,7	4 225,0	4 390,0	4 560,0	21 638,4	
Итого по Программе:				7 185,1	7 185,1	7 525,0	7 820,0	8 120,0	37 835,2	

\* До дня внесения уполномоченным государственным органом, осуществляющим государственную регистрацию юридических лиц, записи в Единый государственный реестр юридических лиц о создании Департамента туризма, предпринимательства и торговли Администрации городского округа Самара;

\*\* Со дня внесения уполномоченным государственным органом, осуществляющим государственную регистрацию юридических лиц, записи в Единый государственный реестр юридических лиц о создании Департамента туризма, предпринимательства и торговли Администрации городского округа Самара.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3  
к муниципальной программе городского округа  
Самара «Развитие туризма в городском  
округе Самара» на 2026 - 2030 годы

МЕТОДИКА

комплексной оценки эффективности реализации муниципальной программы  
городского округа Самара «Развитие туризма в городском округе Самара»  
на 2026 - 2030 годы за отчетный год и за период с начала реализации

Комплексная оценка эффективности реализации муниципальной программы городского округа Самара «Развитие туризма в городском округе Самара» на 2026 - 2030 годы (далее – муниципальная программа) осуществляется ежегодно в течение всего срока ее реализации и по окончании ее реализации и включает в себя оценку степени выполнения мероприятий муниципальной программы и оценку эффективности реализации муниципальной программы.

1. Оценка степени выполнения мероприятий муниципальной программы

Степень выполнения мероприятий муниципальной программы за отчетный год рассчитывается как отношение количества мероприятий, выполненных в отчетном году в установленные сроки, к общему количеству мероприятий, предусмотренных к выполнению в отчетном году.

Степень выполнения мероприятий муниципальной программы по окончании ее реализации рассчитывается как отношение количества мероприятий, выполненных за весь период реализации муниципальной программы, к общему количеству мероприятий, предусмотренных к выполнению за весь период ее реализации.

2. Оценка эффективности реализации муниципальной программы

Эффективность реализации муниципальной программы рассчитывается путем соотнесения степени достижения показателей (индикаторов)

муниципальной программы к уровню ее финансирования (расходов). При расчете данных показателей учитываются поступления средств из вышестоящих бюджетов на выполнение мероприятий Программы.

Показатель эффективности реализации муниципальной программы (R) за отчетный период при использовании в муниципальных программах «прямых» показателей (индикаторов) рассчитывается по формуле:

$$R = \frac{\frac{1}{N} \sum_{n=1}^N \frac{X_n^{\text{Факт.}}}{X_n^{\text{План.}}}}{\frac{F^{\text{Факт.}}}{F^{\text{План.}}}} \times 100\%,$$

где:

N – количество показателей (индикаторов) муниципальной программы;

$X_n^{\text{План.}}$  – плановое значение n-го показателя (индикатора);

$X_n^{\text{Факт.}}$  – значение n-го показателя (индикатора) на конец отчетного года;

$F^{\text{План.}}$  – плановая сумма средств на финансирование муниципальной программы, предусмотренная на реализацию программных мероприятий в отчетном году;

$F^{\text{Факт.}}$  – сумма фактически произведенных расходов (освоенных средств) на реализацию мероприятий муниципальной программы на конец отчетного периода.

Для расчета показателя эффективности реализации муниципальной программы используются показатели (индикаторы), достижение значений которых предусмотрено в отчетном году.

Оценка эффективности реализации муниципальной программы за весь период реализации рассчитывается как среднее арифметическое показателей эффективности реализации муниципальной программы за все отчетные годы.